

Part of you

CASINGS. 02

THE FIBRAN GROUP NEWSLETTER.

SEPTEMBER / 2019



Moià 1-3, s/àt 2
08006 Barcelona. Spain.

Pol. Ind. Cal Gat, 29
17860 Sant Joan de les Abadesses.
(Girona) Spain.

Pol. Ind. Mas d'en Bosch
Santiago Rusiñol Prats, 16-21
17500 Ripoll. (Girona) Spain.

Istanbul Endüstri ve Ticaret
Serbest Bölgesi Aydınli S.B.
10. Sokak No. 3
34957 Tusla - ISTANBUL

fibrangroup.net

01 FIBRAN GROUP IN THE MEDIA / 02 CONTINUED IMPROVEMENT TEAMS / 03 NEW RECRUIT / 04 TER CASINGS ARE HERE TO STAY / 05 FIBRAN GROUP ACHIEVES ISO 9001 AND 14001 CERTIFICATION / 06 NEW WORKFLOW TO APPROVE INVESTMENTS / 07 INVESTMENT TO IMPROVE PRODUCTION EFFICIENCY

01 FIBRAN GROUP IN THE MEDIA

30. DIMARTS, 25 DE JUNY DEL 2019 Agrup 7

ECONOMIA

R7 **5,5 M** **67%**

Marcadors

- La Comissió Nacional dels Mercats ha competenciat la sancionadora Enefitia Energía XE amb 1,5 milions d'euros per culpabilitat en la manipulació i ocultació de les dades de la borsa de la Borsera Professional.
- El president de Ripollès, Antoni Brufas, va afirmar que una energia renovable que paguem més car és més sostenible per a la nostra economia i que així ho demostrarem el 2019.
- Les empreses de serveis d'assessoria i agència de viatges han comptabilitzat guanys per un import de 5.500 milions en els últims tres mesos, una xifra que representa el 42,9% respecte al 2018.

ALIANÇA EMPRESARIAL ▶ Les empreses Fibran, Edicas, Fibran Middle East i Fibran Turkey, que operen des de Sant Joan de les Abadesses, Ripoll i Istanbul en el mercat mundial de tripa de col·lagen, es constitueixen com a grup per esdevenir el principal referent del sector

Fibran uneix les filials i crea un grup de 400 empleats que factura 40 milions

▶ La nova corporació de fabricació de tripa de col·lagen exporta el 90% de la seva producció a més de 60 països

ACN Ripoll. Nova aliança empresarial sorgida a Catalunya per seguir i créixer. Les empreses Fibran, Edicas, Fibran Middle East i Fibran Turkey, que operen des de Sant Joan de les Abadesses, Ripoll i Istanbul en el mercat mundial de tripa de col·lagen, s'han constituït com a grup. Amb aquesta aliança, les diferents firmes sumen una facturació de més de 40 milions d'euros (MEUR) i compten amb una plantilla global de 400 treballadors. Centrat en la producció de tripa de col·lagen –sobretot, per a embotits– el nou grup exporta el 90% de la seva producció a més de 60 països de tot el món. Fibran Group s'ha presentat per primera vegada a l'edició 2019 de la fira IFFA de Frankfurt, el principal referent del sector (que agrupa més de 1.000 companyies de 50 països).

Segons el director corporatiu de Fibran Group, Pablo de Lantres, la nova corporació empresarial suma l'experiència, el coneixement i el talent de les quatre filials en els camps del disseny, la fabricació, la comercialització i la distribució de tripa de col·lagen mundial.

Lantres subratlla que, amb la nova aliança, Fibran Group «canvia per obrir tripa de petit calze i de gran calze, de ferme i coctat i recte, tant en els mercats de consum directe com indirecte».

«L'objectiu de Fibran Group és poder trobar noves maneres de innovació, desenvolupar i desenvolupar nous productes i de noves aplicacions per tal de millorar l'eficiència i el rendiment de la tripa», explica el director.

Coincidint amb la constitució de la corporació, la companyia ha presentat, a més, tres nous productes, que ja ha començat a introduir en mercats internacionals: Botella, deshidratada i instantània de FibranBot. En concret, es tracta d'una tripa comestible i coberta, d'una altra de seca i d'una tercera destinada a embotits i subjecció.

Epígrafes al Ripollès
Fibran Group representa la fabricació de més de 400 milions d'euros i disposa d'una plantilla total de més de 400 persones, gran part d'elles procedents del Ripollès i de les comarques veïnes.

L'objectiu del nou grup, segons el seu pla estratègic, és «el creixement sostenible i orgànic de la companyia segons les expectatives del sector en els propers anys», destaca en un comunicat de premsa.

Fibran Group, a més, també té com a objectiu «l'eficiència i l'optimització de la producció, per aconseguir millorar la qualitat dels seus productes». Per això, la companyia subratlla que «la innovació serà una de les principals eines per al creixement més proper any».

Fibran Group és una empresa familiar, fundada el 1953, i té la seva seu central a Barcelona.

La corporació durant la celebració de la Fira de Frankfurt

VilaWeb **Creen al Ripollès Fibran Group, que agrupa les empreses referents en la fa...**
Dilluns 24.06.2019 13:24 - VilaWeb

Creen al Ripollès Fibran Group, que agrupa les empreses referents en la fabricació de tripa de col·lagen

El nou grup factura més de 40 MEUR, suma 400 treballadors i exporta el 90% de la seva producció a més de 60 països

ACN Ripoll.-Nova aliança empresarial sorgida de les comarques gironines. Les empreses Fibran, Edicas, Fibran Middle East i Fibran Turkey, que operen des de Sant Joan de les Abadesses, Ripoll i Istanbul en el mercat mundial de tripa de col·lagen, s'han constituït com a grup. Amb aquesta aliança, les diferents firmes sumen una facturació de més de 40 milions d'euros (MEUR) i compten amb una plantilla global de 400 treballadors. Centrat en la producció de tripa de col·lagen –sobretot, per a embotits– el nou grup exporta el 90% de la seva producció a més de 60 països de tot el món. Fibran Group s'ha presentat per primera vegada a l'edició 2019 de la fira IFFA de Frankfurt, el principal referent del sector (que agrupa més de 1.000 companyies de 50 països).

Several Catalan media have used the press release about the creation of **Fibran Group**, as well as the presentation of the new corporate image at the **IFFA Fair**, the most important event for the sector internationally. The media have highlighted **Fibran's** leading position in Spain in the area of collagen casings, as well as its strong international presence, exporting to over 60 countries worldwide. The **Fibran Group's** main goals are innovation and new product development, as well as efficient production to ensure the company's sustainable growth over the coming years.

CASINGS.02

THE FIBRAN GROUP NEWSLETTER / SEPTEMBER 2019

02 CONTINUED IMPROVEMENT TEAMS

The self-managed, interdepartmental teams for continued improvement have been set up, coordinated by Gemma Paricio who has left the commercial department and taken on the role of **"Technical Service Manager"**. Each team is managed by a **product technician** (Laura Codinach, Martí Olivé and Laia Serra) with a member assigned from the following departments: **R&D** (Elisabeth Sánchez), **Finance** (Joel Peiris, Montserrat Belver and Jordi Mercader), **Engineering** (Marc Cargol, Albert Milán, Xavier Marin, Jordi Márquez, Sergi Mohedano, Abdellatif Zerri), **Quality** (Domènec Codina, Joan Corominas, Sílvia Roura, Aída Jiménez) and **Back Office** (Laura Toro, Joan Cubí and Naiara Aparicio). The function of each team will be to improve the final product to meet the demands of our clients.

03 NEW RECRUIT

On the 1st of July, **Marc López** joined the **Fibran Group** as a **Product Manager**, reinforcing the commercial team. Marc will carry out marketing and commercial work to support the global expansion of **TER** casings. For her part, **Gemma Paricio** is no longer the Area Manager for Europe, America and Africa, becoming a **Technical Service Manager**. As from September, her place will be taken by **Naiara Aparicio** who has worked in **Back Office** exports until now.



04 TER CASINGS ARE HERE TO STAY

Last May, our **TER** or "tender edible round" casings were presented at the **IFFA Fair**, designed to replace natural casings in the production of fresh, cooked and smoked sausages, Frankfurter type. Since the presentation, we have already received the first orders. The current range of sizes is 24 to 43, the most in demand being sizes 32 and 40.



05 FIBRAN GROUP ACHIEVES ISO 9001 AND 14001 CERTIFICATION

The **Fibran Group** has been awarded two certificates: **ISO 9001** -Quality Management System-, and **ISO 14001** -Environmental Management System-, for each of the 2 companies audited within the Group: **ISO 9001 Fibran SA, ISO 14001 Fibran SA, ISO 9001 Edicas SL and ISO 14001 Edicas SL.**



06 NEW WORKFLOW TO APPROVE INVESTMENTS

A new programme has been developed to approve proposed investments, both for **Fibran** and **Edicas**.

Each proposal is made up of a list of materials and the work involved, with their costs and planned payments, a schedule for implementation and start-up and a workflow for approvals that begins with the technical office and is approved by technical management, factory management, corporate management and administrative management. The aim is to make the approval process more agile, recording all proposals, improving communication between all the departments involved and increasing data reliability. This new workflow has been developed by our systems department, in collaboration with the technical department.



07 INVESTMENT TO IMPROVE PRODUCTION EFFICIENCY

In 2019, the **Fibran Group** is investing heavily in new equipment and machinery, both at the Sant Joan de les Abadesses plant and also the Ripoll plant, incorporating new technology into the factories new technology so they can adapt better to the emerging needs of the market and produce more efficiently. **Investment** during the period 2018-2019 **totals** more than **5 million euros**.

FIBRAN GROUP	2018	2019
Fibran / Edicas	3,3M€	5M€