

CAS INGS. 01

EL NEWSLETTER
DE FIBRAN GROUP.

JUNIO / 2019

Part
of you

01 FIBRAN GROUP PRESENTA TER, SET Y EPCO EN LA FERIA IFFA / 02 NUEVA IMAGEN DE FIBRAN GROUP / 03 MEJORAS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN / 04 NUEVAS INCORPORACIONES / 05 CONOCIENDO A NUESTROS CLIENTES: WIN CHANCE (TAILANDIA)

01 FIBRAN GROUP PRESENTA TER, SET Y EPCO EN LA FERIA IFFA



Fibran Group ha presentado en **IFFA 2019**, la feria del sector cárnico más importante del mundo, las últimas innovaciones: **TER** (en inglés, *tender edible round*: "tripa comestible curvada"), **SET** (en inglés, *straight edible tender*: "tripa comestible recta") y **EPCO** (tripa de alto rendimiento), unos productos que significan un paso más allá en el compromiso con la innovación y con las demandas de los clientes. **TER** es una tripa de colágeno comestible curvada, sustitutiva de la tripa natural, para embutidos frescos, cocidos y fumados, tipo frankfurt. **SET** es una tripa de colágeno comestible recta para calibres grandes. **EPCO** es una tripa de otras prestaciones para embutidos tipo salami, con una gran permeabilidad y adherencia.

La nueva imagen de **Fibran Group** y los nuevos productos presentados despertaron un gran interés entre los asistentes a la Feria, que se ha traducido en la consecución de nuevos pedidos para los próximos meses. ¡Deseamos seguir siendo PART OF YOU!

CASINGS.01

EL NEWSLETTER DE FIBRAN GROUP / JUNIO 2019

02 NUEVA IMAGEN DE FIBRAN GROUP

Fibran Group, el holding que aglutina Fibran, Edicas, Fibran Middle East y Fibran Turkey, ha estrenado imagen corporativa. **Fibran Group** reúne la experiencia, el saber hacer y la pericia de las cuatro filiales en los campos del diseño, la fabricación, la comercialización y la distribución de tripa de colágeno natural. La constitución del grupo va a impulsar aún más la innovación, la investigación y el desarrollo de nuevos productos y de nuevas aplicaciones.

Además, **Fibran Group** también estrena imagen corporativa: un logotipo que proyecta los valores esenciales de las mejores soluciones aplicadas, de la calidad y del futuro. Valores que queremos transmitirlos. La tripa recta y la curvada quedan reflejadas en el nuevo símbolo corporativo, diseñado con colores cálidos y colores tierra que evocan el entusiasmo, la investigación avanzada y la creatividad. Incorpora también el lema **"Part of you"** porque el objetivo de Fibran es crecer con vosotros, ser parte de vosotros.

03 MEJORAS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

La puesta en marcha del **segundo robot TK** incrementará la capacidad productiva para este tipo de nudo, muy solicitado en los países asiáticos. Con este segundo robot se pueden realizar nudos en más de 80M de metros y se pueden devolver de forma automática los portacaddys.

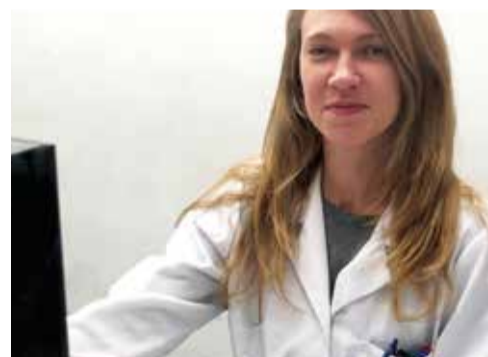
Por otra parte, la **máquina de nudos CE** es una máquina más compacta, adaptada especialmente al comportamiento de la tripa, con mejoras en la tolva de entrada, la realización del nudo y la reintroducción del nudo en el stick.



04 NUEVAS INCORPORACIONES

Emily Bartholomew: Responsable de almacén y preparación de expediciones. Encargada de planificar desde el control de stocks de materias primas y materiales hasta la gestión de residuos.

Xavier Marín: Soporte al departamento técnico, para dar apoyo a los proyectos en marcha y desarrollar los nuevos.



05 CONOCIENDO A NUESTROS CLIENTES: WIN CHANCE (TAILANDIA)

Win Chance es nuestro cliente desde 2004. Está entre los cinco primeros clientes de **Fibran Group**. El pasado 2018 facturó más de 16 millones de metros y las previsiones para este 2019 son que la cifra supere los 20 millones.

En la fotografía, representantes de la empresa en nuestro stand de IFFA.

